

新聞稿

2024 年 7 月 23 日

安全可靠: 世喜嬰兒奶瓶現採用 Ultrason® 材料

- 世喜為中國領先之嬰兒奶瓶品牌，專注於嬰兒用品的開發
- 用於製作嬰兒奶瓶的巴斯夫透明聚苯砜 Ultrason® P 3010 具有強度高、可自由設計且耐高溫蒸汽等特點
- 世喜與巴斯夫策略合作，探索 Ultrason® 在嬰兒用品領域更多的應用可能性

嬰童用品世喜 (Thyseed) 品牌的嬰兒奶瓶現採用巴斯夫的高性能熱塑性塑料 Ultrason® 製造。巴斯夫聚苯砜 (PPSU) Ultrason® P 3010 為嬰兒奶瓶帶來各項優勢，例如: 此材料經過食品接觸認證，具有出色的機械強度、耐化學性以及耐高溫蒸汽 (134°C)。這些特性可確保嬰兒奶瓶使用安全、質輕且防震耐摔。此材料製造的奶瓶無懼洗碗機和微波爐的高溫，因此在多次重複使用中仍能保持出色的機械性能或外觀設計。世喜已與巴斯夫達成策略合作，旨在共同探索 Ultrason® 在中國及其他地區用於世喜其他產品的優勢。

世喜品牌創始人兼執行長王浩表示: 「世喜致力於為消費者製造最好的產品，以極度考究的材質與工藝，創新的產品設計與服務，守護寶寶健康。透過使用巴斯夫的高性能 PPSU 材料，我們的產品將在全球市場中設立新的安全和品質標準。同時，這也助於世喜進一步拓展國際市場，增強品牌競爭力。與巴斯夫的合作不僅限於新一代的 PPSU 材料供應，雙方的團隊將共同參與材料的研發和優化，以確保這些高性能材料可以有效地應用到我們的產品中，進而提升整體產品品質和使用經驗。」本次策略合作於 2024 年 7 月中在上海啟動，合作內容包括技術創新、重複使用性與提高衛生標準等永續性主題交流。

巴斯夫特種聚合物全球業務負責人 Mia Pettersson 表示：「我們期待與世喜這樣一家知名的企業進一步共同探索至關重要的嬰童用品市場。世喜使用我們的高性能材料 Ultrason[®] 可以生產出在設計、形狀和顏色上豐富多元的嬰兒奶瓶及其他嬰童用品。Ultrason[®] 已經向很多國家/地區的嬰兒奶瓶製造商證明它的價值：他們從我們的產品組合中選擇適合其生產需求的材料，並獲得我們的現場技術應用支援以及 Ultrason[®] 各種規格的全球供應。」透明的、淡蜂蜜色的 Ultrason[®] P 3010 屬於中等黏度規格，具有出色的韌性和耐應力開裂性。此材料非常適合注射拉伸吹塑製程，也就是亞洲地區廣泛應用的嬰兒奶瓶製造工藝。Ultrason[®] P 3010 的加工處理優勢：生產週期快，使用適當配置的熱流道系統即可進行輕鬆處理，且不會產生廢料損失。

Ultrason[®] 用於水瓶

Ultrason[®] 是巴斯夫的聚醚砜 (Ultrason[®] E)、聚砜 (Ultrason[®] S) 和聚苯砜 (Ultrason[®] P) 系列產品的商標名稱。Ultrason[®] P 無臭無味，為製造優質、安全、時尚水瓶的理想之選，它符合美國、歐盟和中國的食品接觸法規，即使與各種果汁、飲料以及綠茶或紅茶接觸也不會變色。此材料製成的瓶子質輕、防震耐摔且具有良好的透明度。由於具有卓越的性能，Ultrason[®] 品牌產品在許多家庭及餐飲應用中可以替代熱固性塑料、金屬以及陶瓷。

欲瞭解更多資訊，請上網：

www.thyseed.com

www.ultrason.basf.com/householdcatering

關於世喜

世喜品牌專注於嬰兒用品領域，秉持「設計源於愛」的產品理念，於 2016 年成功打造斷奶奶瓶系列產品，在中國與國際上榮獲多項權威工業設計大獎，目前已有超過 500 萬隻奶瓶獲媽媽選擇。世喜對材料選擇和製造工藝秉持嚴謹態度，並以創新的產品和服務來保障嬰兒的安全，成為備受消費者青睞的優質奶瓶品牌。欲瞭解更多資訊，請上網：www.thyseed.com

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求永續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 112,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2023 年巴斯夫全球銷售額為 689 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市 (交易代號：BAS)，並在美國發行存託憑證 (交易代號：BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com。